



Raport diagnostyczny

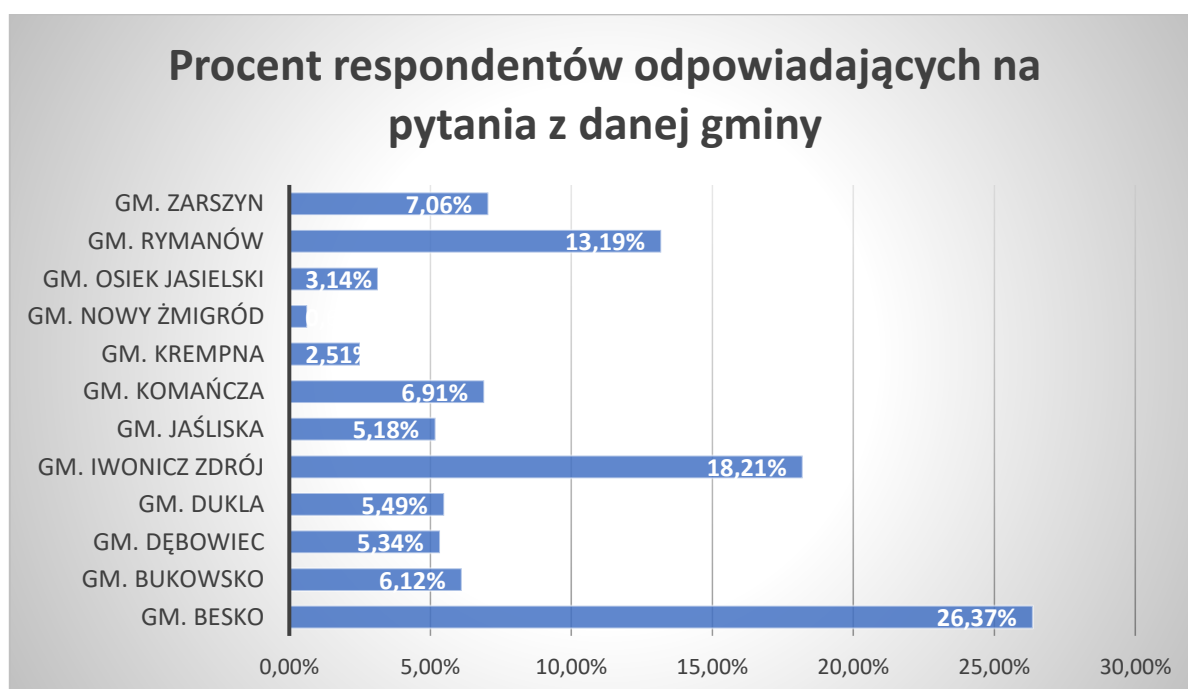
Portret partnerstwa

Zagłębie Ambitnej Turystyki

Badanie mieszkańców

Badanie mieszkańców Partnerstwo Zagłębia Ambitnej Turystyki

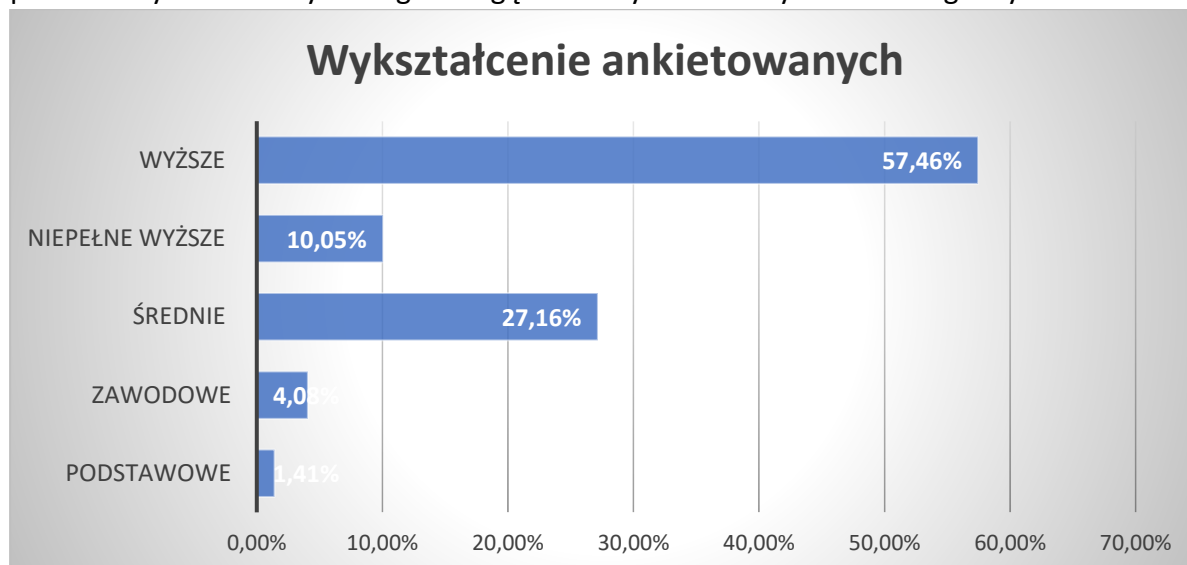
W badaniu wzięło udział 1394 respondentów z obszaru partnerstwa, w tym ankietę wypełniło do końca 637 osób, to stanowi 45,70% odpowiadających. W związku z powyższym wyniki badania zostały określone dla 637 osób jako stanowiących 100% respondentów. Zastanawiające może być dlaczego ponad połowa nie zdecydowała się odpowiedzieć na wszystkie zadane pytania w ankiecie.



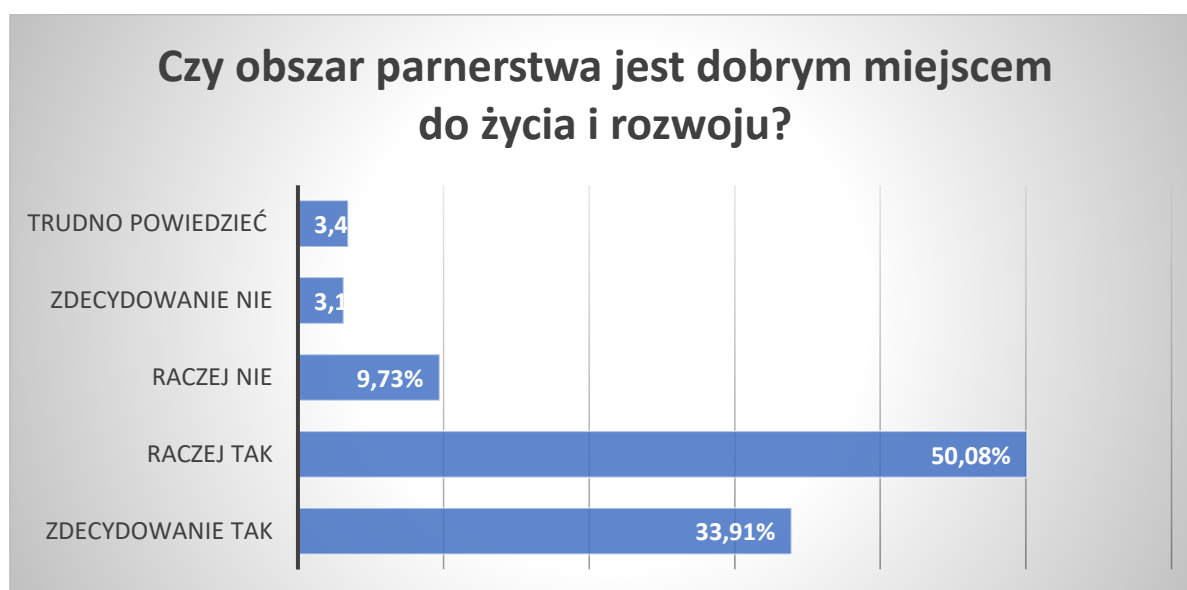
Największym zainteresowaniem badanie cieszyło się wśród mieszkańców gminy Besko tj. 168 ankietowanych odpowiedziało na wszystkie pytania w ankiecie, to stanowi ponad 26% respondentów. Powyżej 18% respondentów pochodziło z gminy Iwonicz - Zdrój (116 odpowiadających), 84 odpowiadających pochodziło z gminy tj. 13,19%. Najmniejszym zainteresowaniem badania cieszyły się wśród mieszkańców trzech gminy z powiatu jasielskiego tj. Osiek Jasielski – 20 respondentów, Krempna – 16 respondentów oraz Nowy Żmigród – 4 odpowiadających.

Wśród ankietowanych aktywniejsze okazały się kobiety tj. 318 odpowiadających, to stanowi 61,38% respondentów. Dużym zaangażowaniem wykazali się mieszkańcy w wieku produkcyjnym: 31-55 lat - 67,78% respondentów. Druga co do wielkości grupą okazały się osoby w przedziale 20-30 lat -17,58% respondentów, to może sugerować, iż spora grupa młodych wraca do rodzinnego gniazda i jest mocno związana z tym obszarem.

Te dwie grupy są też mocno zaangażowane cyfrowo i biorą aktywny udział w życiu publicznym, w przeciwieństwie do osób powyżej 55 lat (10,99% respondentów), których może dotyczyć problem wykluczenia cyfrowego i mogą nie korzystać z nowych technologii czy social mediów.

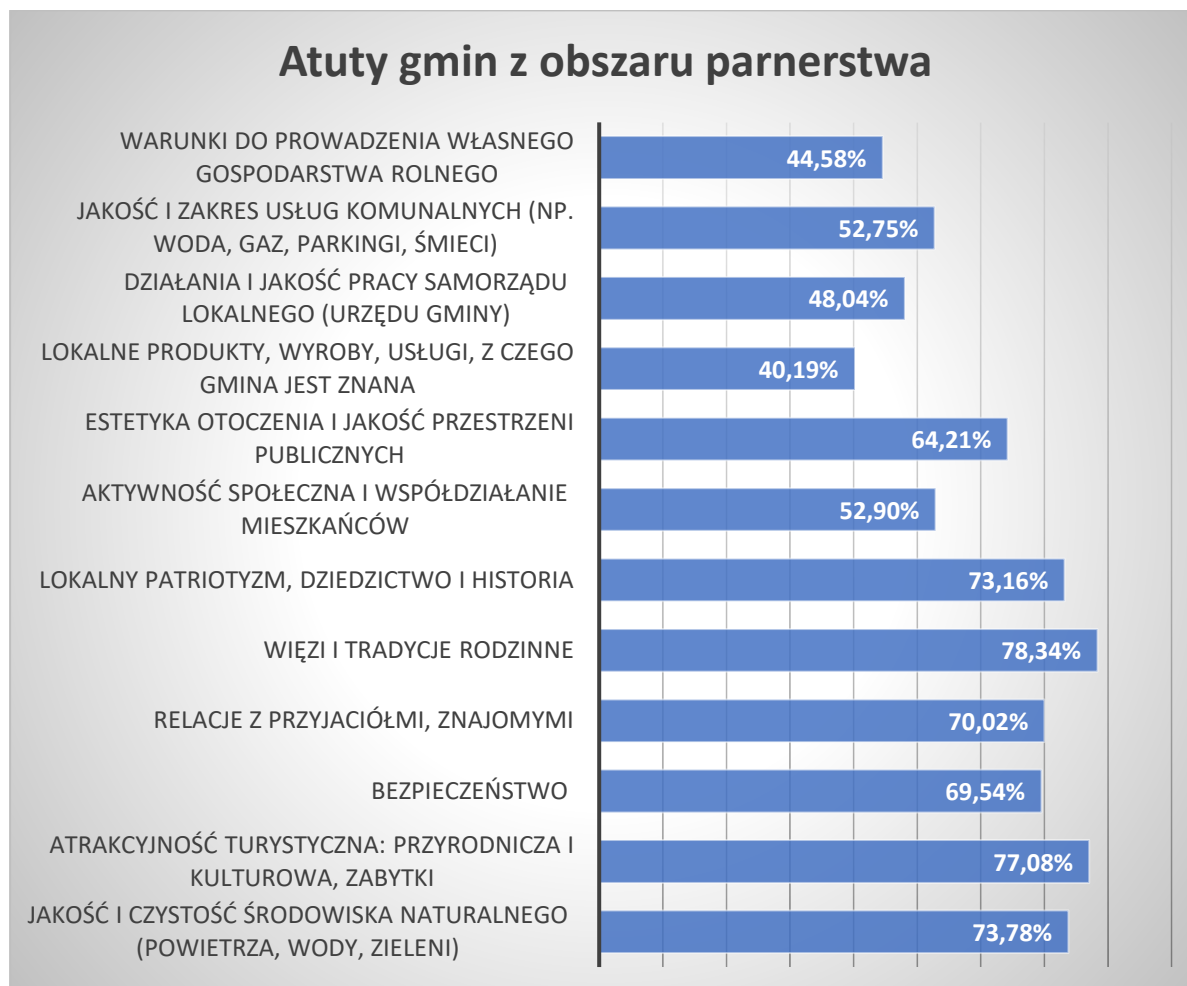


Wśród respondentów przeważała znacznie liczba osób z wyższym wykształceniem tj. 57,46% to świadczy o tym, że te osoby aktywnie chcą uczestniczyć w życiu publicznym oraz stanowią znaczną część mieszkańców obszaru partnerstwa. Napawa to pewną nadzieją na próbę odwrócenia negatywnego trendu, na który wskazała młodzież w badaniach dot. deklaracji chęci pozostania po studiach poza województwem czy też w mieście gdzie będą studiować. Będzie to wymagało zmiany podejścia władz samorządowych oraz odpowiednich działań strategicznych nakierunkowanych na młodzież.



Znacząca grupa respondentów bo, aż prawie 85%, ocenia obszar partnerstwa jako miejsce dobre do życia i rozwoju. Jest to bardzo optymistyczne ponieważ biorąc pod uwagę chęć

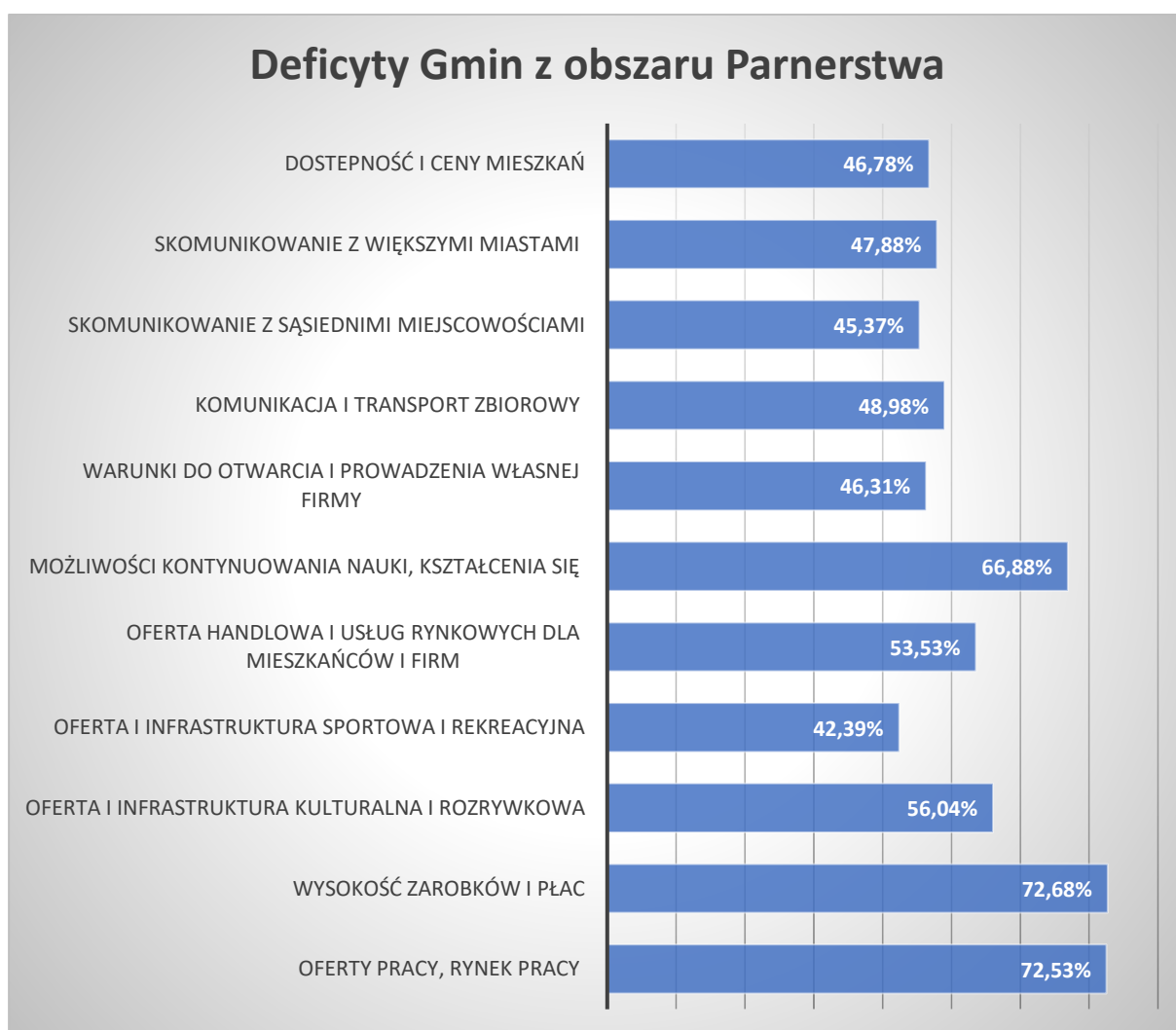
realizacji działań pobudzających obszar partnerstwa oraz oczekiwania i sugestie mieszkańców daje nadzieję, na wzrost pozytywnej oceny gmin tworzących partnerstwo.



Biorąc pod uwagę odpowiedzi dot. silnych stron obszaru partnerstwa jakimi są wg. ankietowanych: walory środowiska naturalnego tj. czyste 73,78%, estetyka otoczenia 64,21% atrakcyjność turystyczna, przyrodnicza i kulturowa 77,08%, lokalne produkty i wyroby 40,19% bezpieczeństwo 69,54%, jakość usług handlowych 52,75%, ale także lokalny patriotyzm, dziedzictwo i historia 73,16%, aktywność społeczną 52,90% oraz więzi i tradycje rodzinne 78,34% należy wierzyć, że poprzez wykorzystanie tych walorów zostaną zahamowane negatywne zjawiska w partnerstwie wpływające na marginalizację obszaru.

Znaczące problemy wskazane przez mieszkańców pokrywają się znacznie z badaniami wśród młodzieży, a są to: wysokość zarobków - 72,68% respondentów nie jest z nich zadowolona, brak ofert pracy 72,53% oraz możliwości kształcenia 66,88%. Potrzeby związane z rynkiem pracy wskazuje na skłonność do migracji oraz wysokich aspiracji życiowych. Kolejnym problemem z jakim borykają się mieszkańcy są wyraźne braki w publicznym transporcie zbiorowym tj. 48,98% respondentów. Przekłada się to na negatywny wynik skomunikowania się w partnerstwie i z większymi miastami, a także znajduje to również swoje odzwierciedlenie

w odpowiedzi jakie przedsięwzięcia powinny zostać zrealizowane na obszarze partnerstwa -48,51% wskazuje na lepsze połączenia komunikacyjne pomiędzy Gminami Partnerstwa, Powiatami czy Województwem. W wyniku takich spostrzeżeń większość spraw jest załatwianych przez mieszkańców w swojej Gminie. W przypadku korzystania z usług z poza partnerstwa mieszkańcy decydują się na korzystanie z własnego samochodu 93,41% i co ciekawe prawie 29% z roweru. Kolejnym znaczącym tematem, na który wskazują mieszkańcy to dostępność mieszkań. Aby móc przeciwstawić się problemom depopulacji oraz wychodząc naprzeciw oczekiwaniom młodzieży należy tworzyć odpowiednie warunki mieszkalnictwa poprzez budownictwo wielorodzinne. Rozwiązaniem mogłoby być poszukanie i zaangażowanie dewelopera lub postawienie na budownictwo komunalne zgodne z architekturą lokalną obszaru partnerstwa.



Respondenci zwracają także uwagę na słabą ofertę kulturalno-rozrywkową 56,04% respondentów. Świadczy to o chęci aktywnego uczestnictwa mieszkańców w życiu kulturalnym i sportowym. Większe ośrodki kultury zlokalizowane są w miastach powiatowych: Krosno, Jasło, Sanok. Do tych miast mieszkańcy wyjeżdżają na koncerty, przedstawienia

i większe wydarzenia kulturalne. Jednak dobrym rozwiązaniem będzie wzbogacenie oferty kulturalnej z głównym naciskiem na imprezy plenerowe, które mogą być okazją do integracji oraz wymiany międzypokoleniowej, a co za tym idzie wzmocnienia lokalnego patriotyzmu, na który tak mocno wskazują mieszkańcy oraz promocję produktów i wyrobów lokalnych oferowanych m.in. przez koła gospodyń wiejskich.

Mieszkańcy nie do końca są zadowoleni z oferty handlowej i usług rynkowych dla mieszkańców i firm - wskazuje na to aż 53,53 % respondentów. Negatywnie również oceniają warunki do otwarcia i prowadzenia własnej firmy - 46,31% respondentów, ale wyraźnie lepiej oceniają możliwości prowadzenia gospodarstwa rolnego – 44,58%. Istotnym czynnikiem atrakcyjności obszaru partnerstwa jako miejsca dobrego do życia i rozwoju jest stworzenie dobrych warunków do lokalnego handlu oraz prowadzenia własnego biznesu. Z pewnością ważnym dla przedsiębiorców jest przychylność władz dla lokalnych biznesów, a także budowanie dobrych relacji ze społecznością lokalną, to zwiększy ich rynek zbytu. Ważnym w tym wszystkim jest sprawne funkcjonowanie organów administracji publicznej i samorządowej. Ponieważ mechanizmem stymulującym biznes jest możliwość korzystania z usług instytucji otoczenia biznesu i dostępu do środków wspólnotowych oraz innych źródeł finansowania rozwoju biznesu.

Jakiego rodzaju przedsięwzięcia powinny zostać zrealizowane w gminach w pierwszej kolejności?



Ze względu na słabe wsparcie merytoryczne i finansowe dot. samozatrudnienia nie próbuje się zakładać własnych działalności gospodarczych – jest to odpowiedź 48,51%

respondentów. Jednym z powodów to również braki w infrastrukturze - 52,59%, które po uatrakcyjnieniu mogą stać się mechanizmem napędowym dla lokalnego biznesu. Należy także zwrócić uwagę na dobro jakim jest szeroko pojęta przyroda a z tym wiąże się atrakcyjność, promocja turystyczna i oferta kulturalna.

Obecnie na prowadzenie firmy lub gospodarstwa rolnego zdecydowało się ponad 15% respondentów. Ma to również wpływ na sytuację finansową, 56,83% respondentów twierdzi, że starcza im na życie ale muszą oszczędzać, blisko 30% respondentów jest zadowolona z własnych dochodów. Co ciekawe większość respondentów pracuje w sektorze publicznym - 31,55%

Opracowali:

Marek Gabzdyl

Kamil Niklewicz

Związek Miast Polskich